



Journées de l'enseignement supérieur 2025



ASSOCIATION RÉGIONALE DES IUT



IUT
BORDEAUX
MONTAIGNE



Les points abordés

1. **Le Bachelor universitaire de technologie (BUT)**
2. **La campagne Parcoursup 2025 dans les IUT de l'académie de Bordeaux**
3. **Présentation des BUT de l'IUT de Bordeaux et de l'IUT Bordeaux Montaigne**



1

Le Bachelor universitaire de technologie (BUT)



Un lien entre deux mondes

Université



IUT

Secteur professionnel



Un réseau national, un diplôme national

- Un maillage dense : **108 IUT** répartis sur l'ensemble du territoire, garantissant une cohérence nationale (programme national)
- **24 spécialités de BUT** : **16** en « production » et **8** en « services »
- Près de **700 départements** d'IUT



Le recrutement



Parcoursup, Campus France, redoublants...



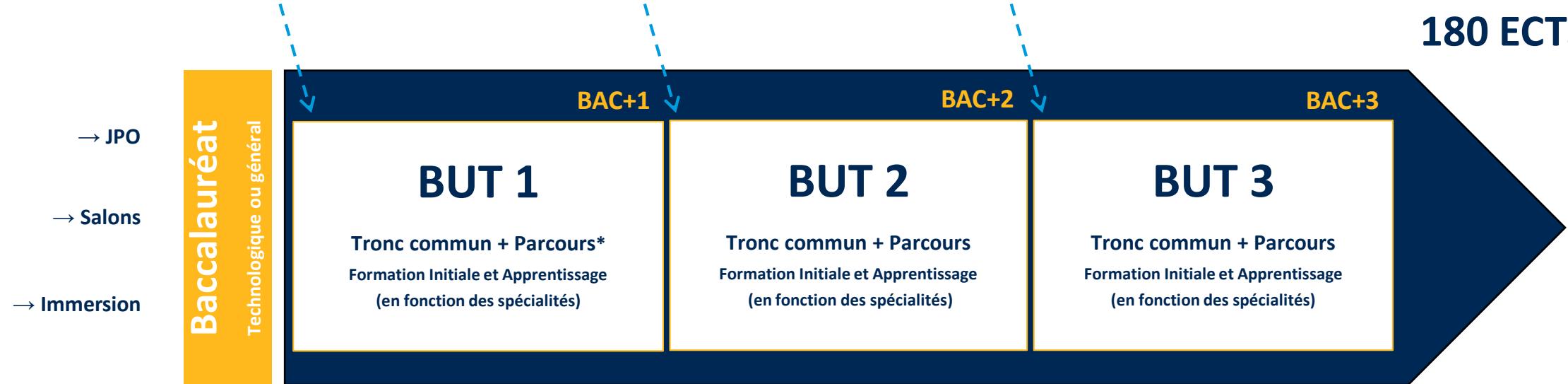
Passerelles d'entrée sur sélection



Passerelles d'entrée sur sélection



Obtention
BUT
180 ECTS



*Pour certaines spécialités, le parcours est à suivre dès la première année de BUT (BUT1).



Les essentiels du BUT

- ✓ Sur Parcoursup : candidature en **Bachelor universitaire de technologie (BUT)**
- ✓ Intégration d'un cursus en **3 ans au grade de Licence**
- ✓ La formation **peut être intégrée à différentes étapes (BUT 2, BUT 3)** à travers des **passerelles** (sur sélection)
- ✓ L'**expérience professionnelle** est développée à travers de nombreuses situations professionnelles (**600 heures de projets et 22 à 26 semaines de stage**)
- ✓ Les **mobilités internationales** sont **facilitées**
- ✓ La formation en **alternance** s'étend **sur tout ou partie du cursus**
- ✓ À l'issue du BUT, les **compétences** acquises permettent de **s'insérer professionnellement** ou de **poursuivre des études**



Les principes de mise en œuvre du BUT

Architecture du BUT

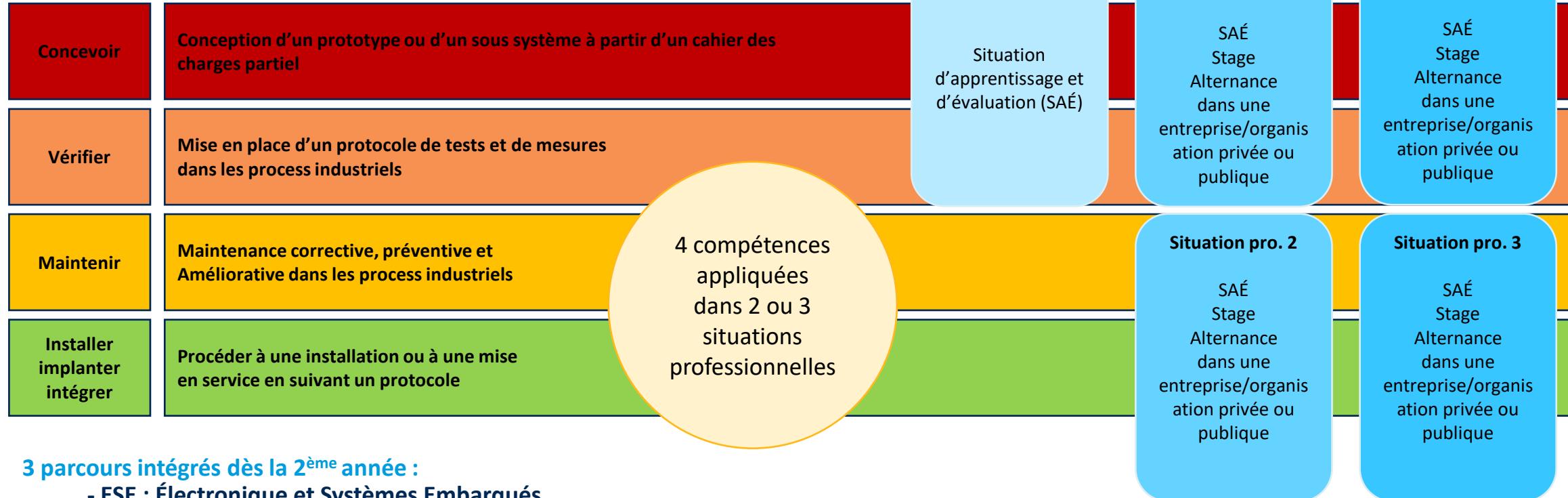
➤ 24 spécialités de BUT

Un **parcours** dans une spécialité de BUT est défini par **4 à 6 blocs de compétences** finales, entendus comme des "savoirs agir complexes" mis en œuvre dans un contexte professionnel et qui mobilisent des ressources acquises au cours du cursus.

Chaque **bloc** de compétences est **décliné par niveau** tout au long du parcours.

Chaque **spécialité** de BUT propose **1 à 5 parcours, tous définis sur le plan national.**

Exemple : le BUT Génie électrique et informatique industrielle (GEII)



3 parcours intégrés dès la 2^{ème} année :

- ESE : Electronique et Systèmes Embarqués
- EME : Électricité et Maîtrise de l'Énergie
- All : Automatisme et Informatique Industrielle

Exemple : le BUT Génie électrique et informatique industrielle (GEII)

Concevoir	Conception d'un prototype ou d'un sous système à partir d'un cahier des charges partiel
Vérifier	Mise en place d'un protocole de tests et de mesures dans les process industriels
Maintenir	Maintenance corrective, préventive et Améliorative dans les process industriels
Installer implanter intégrer	Procéder à une installation ou à une mise en service en suivant un protocole

3 parcours intégrés dès la 2^{ème} année :

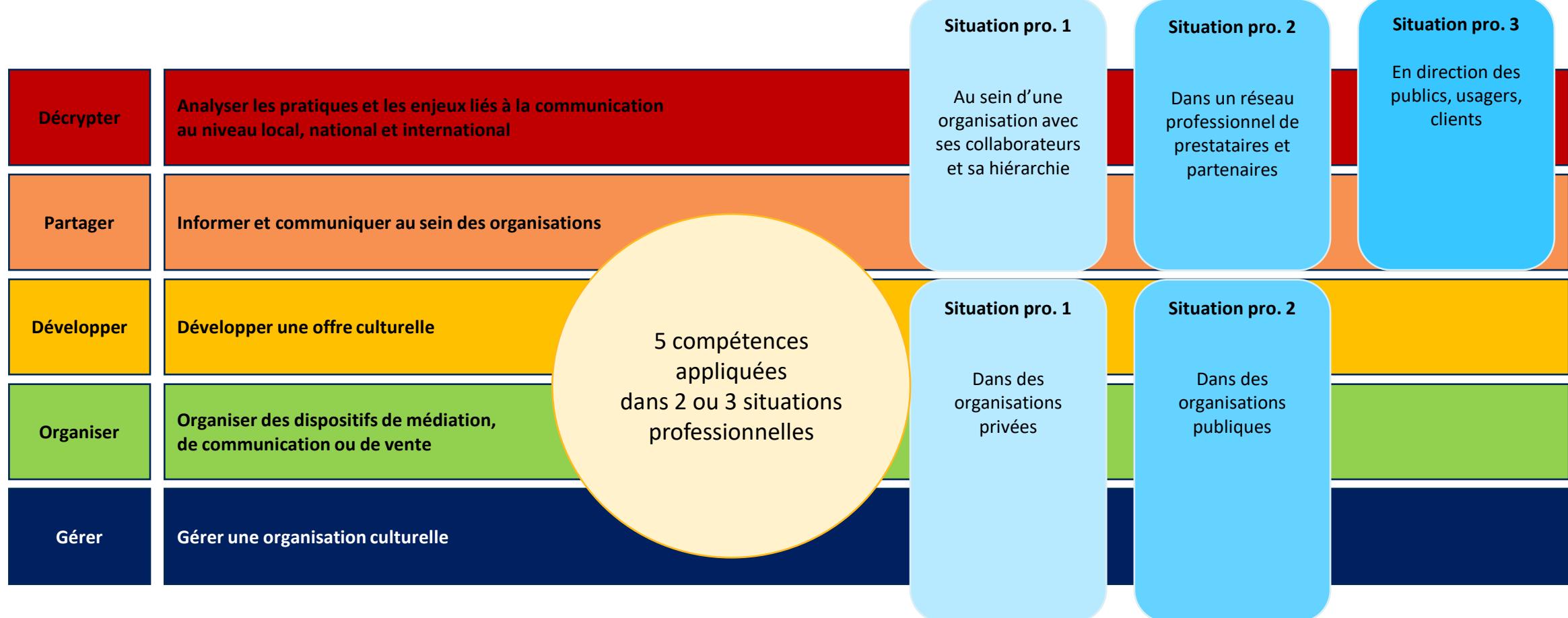
- ESE : Électronique et Systèmes Embarqués
- EME : Électricité et Maîtrise de l'Énergie
- AII : Automatisme et Informatique Industrielle

Une situation professionnelle de type
« Situation d'apprentissage et d'évaluation » (SAE)

- NOM DE LA SAE : **Réalisation d'un robot** (au semestre 3)
- OBJECTIF : **Répondre au cahier des charges d'un client**
- COMPÉTENCES CIBLÉES : **Les compétences concevoir et vérifier (au niveau 2) et Maintenir et Intégrer (au niveau 1)**
- Cas pratique : **Réaliser un robot sumo**
- MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :
 - **Enseignement, accompagnement par des enseignants, autonomie.**
 - **Travail individuel et en groupe** sur une semaine
- MOBILISE ET COMBINE :
 - **Électronique analogique, électronique numérique**
 - **Informatique**
 - **Energie,**
 - **Rédaction de dossiers techniques**
 - **Communication, anglais**
- EVALUATION :
 - **Notation** par l'IUT
 - **Appréciation** par deux enseignants (client et le commanditaire)

Exemple : le BUT Information - Communication

parcours Métiers du livre et du patrimoine



Exemple : le BUT Information - Communication

parcours Métiers du livre et du patrimoine

Décrypter	Analyser les pratiques et les enjeux liés à la communication au niveau local, national et international
Partager	Informer et communiquer au sein des organisations
Développer	Développer une offre culturelle
Organiser	Organiser des dispositifs de médiation, de communication ou de vente
Gérer	Gérer une organisation culturelle

Une situation professionnelle de type
« **Situation d'apprentissage et d'évaluation** » (SAE)

- **NOM DE LA SAE :** **Répondre à une commande** (au semestre 4)
- **OBJECTIF :** **Répondre à un appel d'offre émis par une structure culturelle**
- **COMPÉTENCES CIBLÉES :** **Toutes les compétences** (au niveau 2)
- **Cas pratique :** **Préparer les 10 ans de la collection *L'Anthropocène* des éditions du Seuil à la demande de son fondateur Christophe Bonneuil**
- **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES :**
 - **Enseignement, accompagnement** par des enseignants et professionnels, **autonomie**.
 - **Travail individuel et en groupe** sur une semaine
- **MOBILISE ET COMBINE :**
 - **Droit de l'information-communication**
 - **Veille**
 - **Littérature, art et sciences : perspective contemporaine**,
 - **Techniques spécifiques**
- **EVALUATION :**
 - **Notation** par l'IUT
 - **Appréciation** par le commanditaire

Les BUT de l'IUT de Bordeaux et de l'IUT Bordeaux Montaigne

IUT de Bordeaux - site de Gradignan

- Génie civil - Construction durable
- Génie électrique et informatique industrielle
- Génie mécanique et productique
- Hygiène, sécurité, environnement
- Informatique
- Mesures physiques
- Science et génie des matériaux

IUT de Bordeaux - site de Bordeaux Bastide

- Gestion des entreprises et des administrations
- Management de la logistique et des transports
- Techniques de commercialisation

IUT de Bordeaux - site de Périgueux

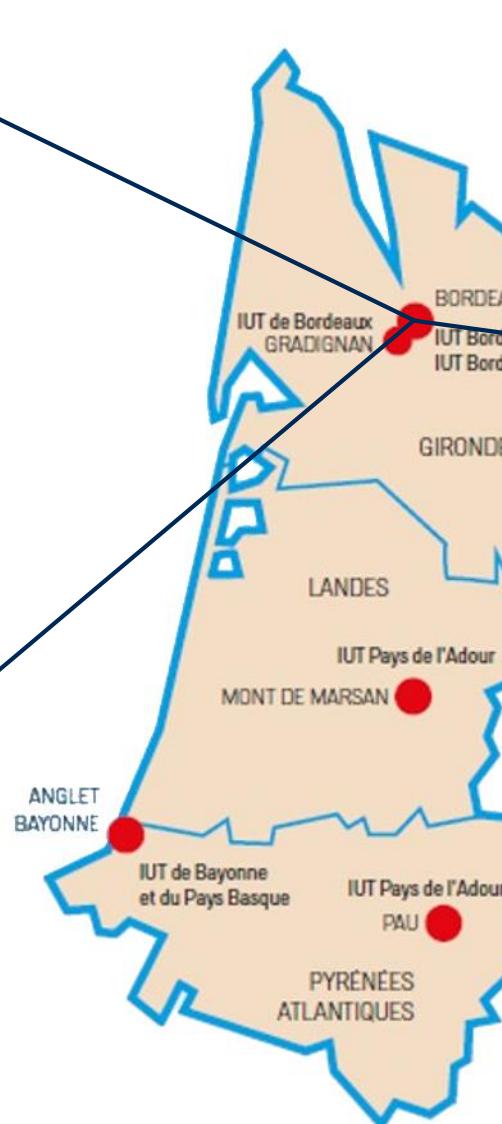
- Carrières sociales
- Génie biologique
- Génie chimique - Génie des procédés
- Techniques de commercialisation

IUT Bordeaux Montaigne

- Carrières sociales
- Information - Communication
- Métiers du multimédia et de l'internet

IUT de Bordeaux - site d'Agen

- Gestion administrative et commerciale des organisations
- Qualité, logistique industrielle et organisation





Les parcours de BUT dès la 1^{ère} année

Sur Parcoursup

- Spécialité **Carrières sociales** (IUT Bordeaux Montaigne, IUT de Bordeaux – site de Périgueux)
 - Parcours **Animation sociale et socioculturelle**
 - Parcours **Villes et territoires durables**
- Spécialité **Information - Communication** (IUT Bordeaux Montaigne)
 - Parcours **Communication des organisations**
 - Parcours **Information numérique dans les organisations**
 - Parcours **Métiers du livre et du patrimoine**
 - Parcours **Publicité**
- Spécialité **Génie biologique** (IUT de Bordeaux – site de Périgueux)
 - Parcours **Agronomie**
 - Parcours **Diététique et nutrition**
 - Parcours **Sciences de l'aliment et biotechnologie**



Ce qui caractérise le BUT... (1)

- ✓ Une formation universitaire technologique professionnelle construite et mise en œuvre en partenariat étroit avec les **secteurs professionnels** ; un tiers d'adaptations locales
- ✓ Une pédagogie basée sur les **compétences**, propice au **travail en mode projet**
- ✓ Un **haut niveau d'équipements**, notamment en matière de technologies et d'accès à l'information ou aux ressources documentaires
- ✓ Des **équipes pédagogiques diversifiées** comprenant **enseignants, enseignants-chercheurs et cadres du monde professionnel**
- ✓ Un **accompagnement individualisé** et un **environnement universitaire à taille humaine**
- ✓ La possibilité de suivre **certaines spécialités en alternance** (apprentissage, contrat de professionnalisation)



Ce qui caractérise le BUT... (2)

Diverses formes d'enseignement :

- Cours en **amphithéâtre** (toute la promotion)
- Travaux **dirigés** (25 à 28 étudiants)
- Travaux **pratiques** (13 à 15 étudiants)
- Travaux **personnels** ou en **groupes**

Mises en situations professionnelles :

- **SAÉ** : situation d'apprentissage et d'évaluation
- **Portfolio** de compétences
- **Alternance**
- **Stages** en entreprise :
 - 10 semaines minimum entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année
 - 12 à 16 semaines la 3^{ème} année



Ce qui caractérise le BUT... (3)



Contrôle continu

Assiduité obligatoire

Travail personnel soutenu

Suivi pédagogique individuel des étudiants

Cours de soutien et tutorat

Construction du **PPP** :

Projet (vie active)

Professionnel (métiers ou secteur d'activités)

Personnel (motivation et capacités)



Dispositifs spécifiques



Service PHASE (accompagnement des étudiants à besoins spécifiques)

- Handicap
- Longue maladie
- Sportifs
- Artistes
- Autres profils...



Pratique sportive, engagement citoyen, entrepreneuriat...



Mobilité internationale



Des questions ?

Échanges...



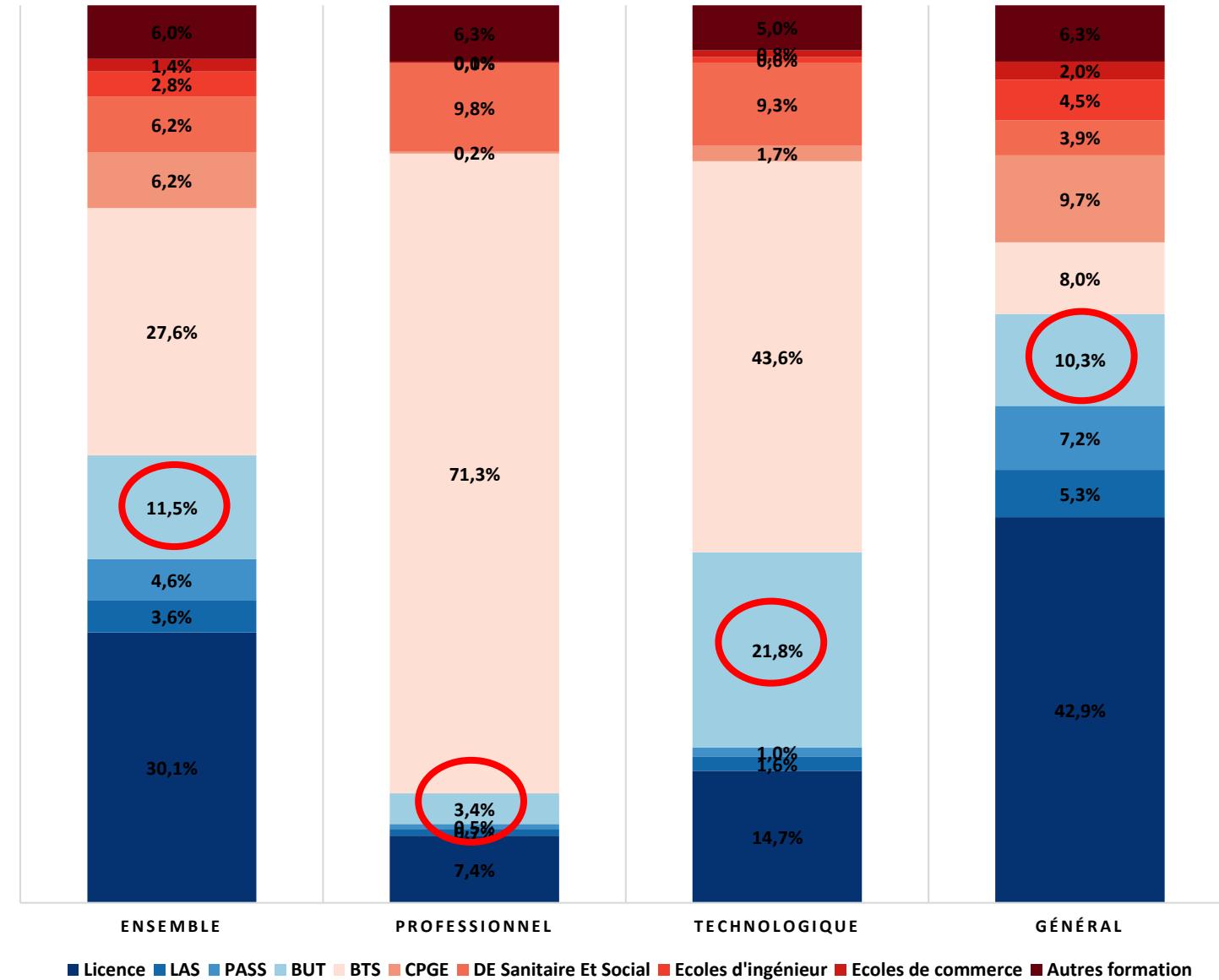
2

La campagne Parcoursup 2025



Vœux Parcoursup 2025

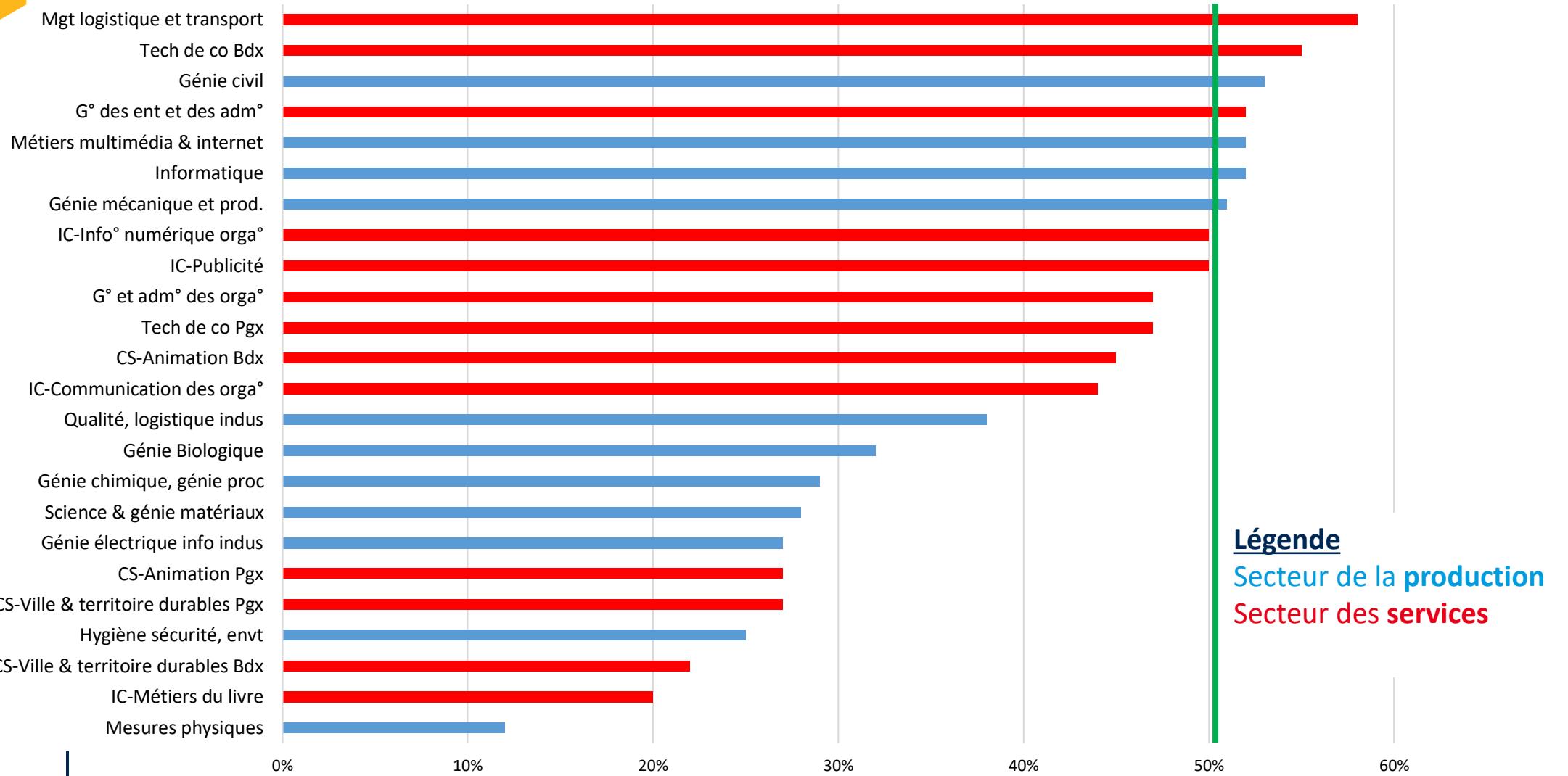
Choix de filières de formation des candidats, selon la filière de terminale



Source : note flash
du SIES n° 08
mai 2025



Part des BTn parmi les inscrits (rentrée 2025)



Légende
Secteur de la production
Secteur des services



Des questions ?

Échanges...



Candidater en BUT (1)

Focus sur le cadrage national des attendus

3 catégories d'attendus nationaux



Compétences
générales



Compétences **techniques**
et **scientifiques**



Qualités humaines



Compétences
générales

Candidater en BUT (2)

Quelques exemples selon les spécialités

- maîtrise écrite et orale du **français**
- bon niveau de **culture générale**
- connaissance suffisante de **l'anglais**
- connaître le **champ professionnel visé**
- être **actif dans sa formation** : travailler en autonomie et en groupe, écouter, participer et avoir envie d'apprendre
- être **capable de rechercher, structurer, analyser des informations** issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...)



Candidater en BUT (3)

Quelques exemples selon les spécialités



Compétences
techniques
et
scientifiques

- avoir un intérêt pour les **sciences humaines et sociales et les technologies de l'information et de la communication**
- connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les **outils quantitatifs, calculs fondamentaux** (pourcentages, fractions, règles de proportionnalité...)
- utiliser les **fonctionnalités fondamentales des outils informatiques de la bureautique** (traitement de texte, tableur-grapheur, présentation...)
- montrer sa **motivation et sa curiosité pour la technologie** et les sciences et en particulier les mathématiques, la physique et la chimie
- maîtriser les **notions de base du raisonnement scientifique**



Candidater en BUT (4)

Quelques exemples selon les spécialités



Qualités humaines

Toutes les spécialités :

- avoir une première réflexion sur son **projet professionnel**

Selon les spécialités :

- faire preuve d'**esprit d'équipe** et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- avoir un **esprit critique, le sens de l'initiative, de l'ouverture et de la créativité**
- **être organisé et rigoureux, être curieux et ouvert d'esprit**



Candidater en BUT (5)

Éléments pris en compte pour examiner le vœu

3 types d'éléments



Toujours
Dossier



Parfois
Test ou épreuve écrite



Parfois
Entretien de motivation



Candidater en BUT (6)

Éléments pris en compte pour examiner le vœu



Dossier

- L'évaluation du dossier du candidat s'appuiera notamment sur :
 - **Le projet de formation du candidat**
 - **Les notes de première et terminale**
 - **Les appréciations des professeurs** (bulletins et fiche avenir)
 - **Le nombre de jours d'absences non justifiées et le comportement**
 - **Les résultats aux épreuves de français**
 - **Des pièces complémentaires selon les BUT**
- Evaluations obtenues au lycée avec une **attention particulière pour les matières en rapport avec la spécialité** (mathématiques, physique-chimie, SVT, anglais, français, langues étrangères, histoire, philosophie, économie...)



Candidater en BUT (7)

Sélectivité selon le nombre de candidats

3 réponses possibles



Oui



En attente



Non



Des questions ?

Échanges...

Portes ouvertes 2026

IUT de Bordeaux

Site d'Agen

samedi 24 janvier 2026

de 9h à 13h

mercredi 4 mars 2026 (QLIO)

de 13h à 18h

Site de Périgueux

samedi 31 janvier 2026

de 9h à 13h

Sites de Bordeaux-Bastide et de Gradignan

samedi 28 février 2026

de 9h à 13h

IUT Bordeaux Montaigne

samedi 28 février 2026

de 10h à 16h



3

**Présentation des BUT
de l'IUT de Bordeaux
et de l'IUT Bordeaux Montaigne**

Les BUT de l'IUT de Bordeaux et de l'IUT Bordeaux Montaigne

IUT de Bordeaux - site de Gradignan

- Génie civil - Construction durable
- Génie électrique et informatique industrielle
- Génie mécanique et productique
- Hygiène, sécurité, environnement
- Informatique
- Mesures physiques
- Science et génie des matériaux

IUT de Bordeaux - site de Bordeaux Bastide

- Gestion des entreprises et des administrations
- Management de la logistique et des transports
- Techniques de commercialisation

IUT de Bordeaux - site de Périgueux

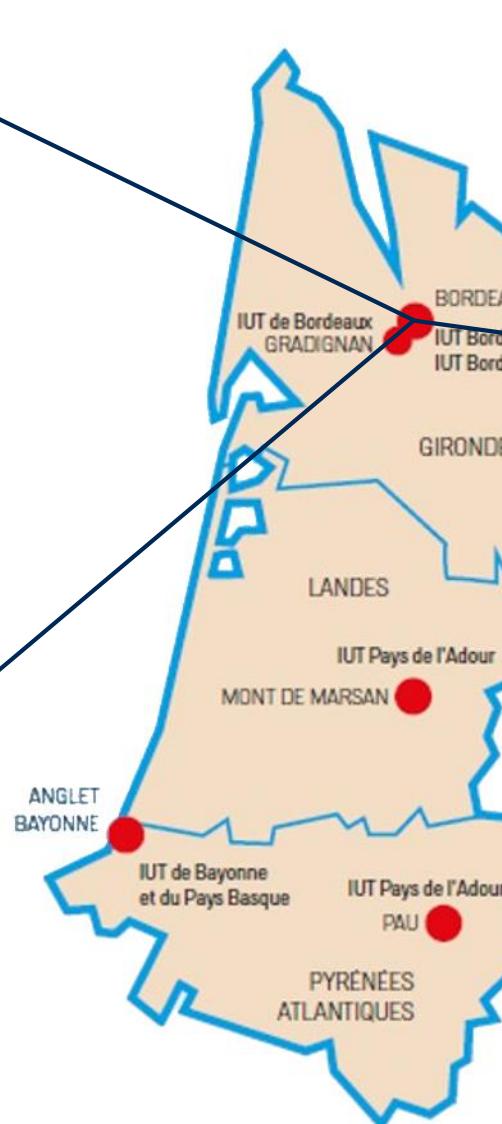
- Carrières sociales
- Génie biologique
- Génie chimique - Génie des procédés
- Techniques de commercialisation

IUT Bordeaux Montaigne

- Carrières sociales
- Information - Communication
- Métiers du multimédia et de l'internet

IUT de Bordeaux - site d'Agen

- Gestion administrative et commerciale des organisations
- Qualité, logistique industrielle et organisation





IUT de Bordeaux – Site de Périgueux

Crée en 1987 - 650 étudiants – 42% Boursiers

4 Départements de formation : 4 BUT = 2 Tertiaires et 2 Production

1 Plateforme technologique, bientôt 2

1 Espace recherche (1 équipe « eau » et 1 équipe « extraction / aliment »)

Service Phase

Services à l'étudiant (Scolarité, infirmière, BU...)

Vie étudiante

2 départements – Métiers du tertiaire

Carrières sociales (CS) : 2 parcours



Animation Sociale et Socioculturelle (ASS)



Villes et Territoires Durables (VTD)

<https://carrieres-sociales.perigueux.u-bordeaux.fr/>

Techniques de commercialisation (TC) : 2 parcours



Stratégie de marque et évènementiel (SME)



Business, développement, management de la relation client (BDMRC)



<https://www.techdeco-perigueux.fr/>

2 départements – Métiers de production

Génie chimique Génie des procédés (GCGP) : 2 parcours



Contrôle, pilotage, optimisation
des procédés (CPOP)



Contrôle, qualité, environnement et
sécurité des procédés (CQESP)

Génie biologique (GB) : 3 parcours



<https://geniebio.perigueux.u-bordeaux.fr/>

BUT Carrières sociales (CS)



Forme des professionnels capables de travailler dans le secteur social, en intervenant auprès de différents publics et en contribuant au développement social et culturel des territoires.



Les parcours sont intégrés dès la 1^{ère} année du BUT.
Deux parcours sont possibles :

- Animation sociale et socioculturelle (ASSC)
- Ville et territoires durables (VTD)



Métiers : animateur de quartier, animateur socioculturel, coordinateur d'activités, professionnels de l'intervention territoriale et du développement urbain...

Secteur d'activités : services de collectivités, opérateurs du logement social, établissements publics, bureaux d'études, associations et entreprises de l'économie sociale et solidaire...

Exemple : le BUT carrières sociales

- Le BUT Carrières sociales est composé de 5 parcours dont 2 sont proposés à l'IUT de Bordeaux, site de Périgueux :
- Le parcours **Villes et territoires durables** (VTD)
- Le parcours **Animation sociale et socioculturelle** (ASSC)
- Les 2 parcours ont en commun 2 des 5 blocs de compétences
- L'alternance est possible dès la 2^{nde} année de BUT ASSC et dès la 3^{ème} année de BUT VTD

UE / COMPÉTENCES COMMUNES AUX DEUX PARCOURS		
UE 1	Concevoir des interventions adaptées aux enjeux de la société	
UE 2	Construire des dynamiques partenariales	
UE / COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES A CHAQUE PARCOURS		
UE 3	Elaborer des diagnostics de territoire	Renforcer les capacités d'action individuelles et collectives des publics
UE 4	Communiquer avec les publics et les acteurs territoriaux	Mettre en œuvre des démarches éducatives et des techniques d'animation dans une démarche de projet
UE 5	Conduire des projets pour des territoires en transition	Contribuer au développement du champ professionnel de l'animation

Le parcours ASSC

Le parcours « Animation sociale et socioculturelle » forme des futurs professionnels de l'animation et de l'intervention sociale et socioculturelle capables de concevoir et de mettre en œuvre, en collaboration avec d'autres professionnels, des projets de développement personnel et collectif au service d'une population locale, sur un territoire donné.

Ils peuvent intervenir dans les secteurs de l'animation socioculturelle, proche de la vie associative et les valeurs de l'éducation populaire, l'action sociale, l'action culturelle, la médiation, le développement local, les pratiques de loisirs...

A Périgueux, la formation repose sur deux orientations principales : l'éducation hors l'école et la médiation culturelle.

Les étudiants.es auront notamment pour mission de :

- analyser les problématiques spécifiques des populations, des publics et des territoires,
- travailler en réseau et en partenariat avec l'ensemble des acteurs locaux publics et/ou privés sur un territoire déterminé,
- concevoir, mettre en œuvre et gérer des projets éducatifs et/ou d'action sociale et socioculturelle, sur un territoire donné, qu'ils soient politiques, institutionnels ou associatifs
- faire émerger la créativité et la participation du public dans des projets visant à améliorer l'environnement social et socioculturel local.

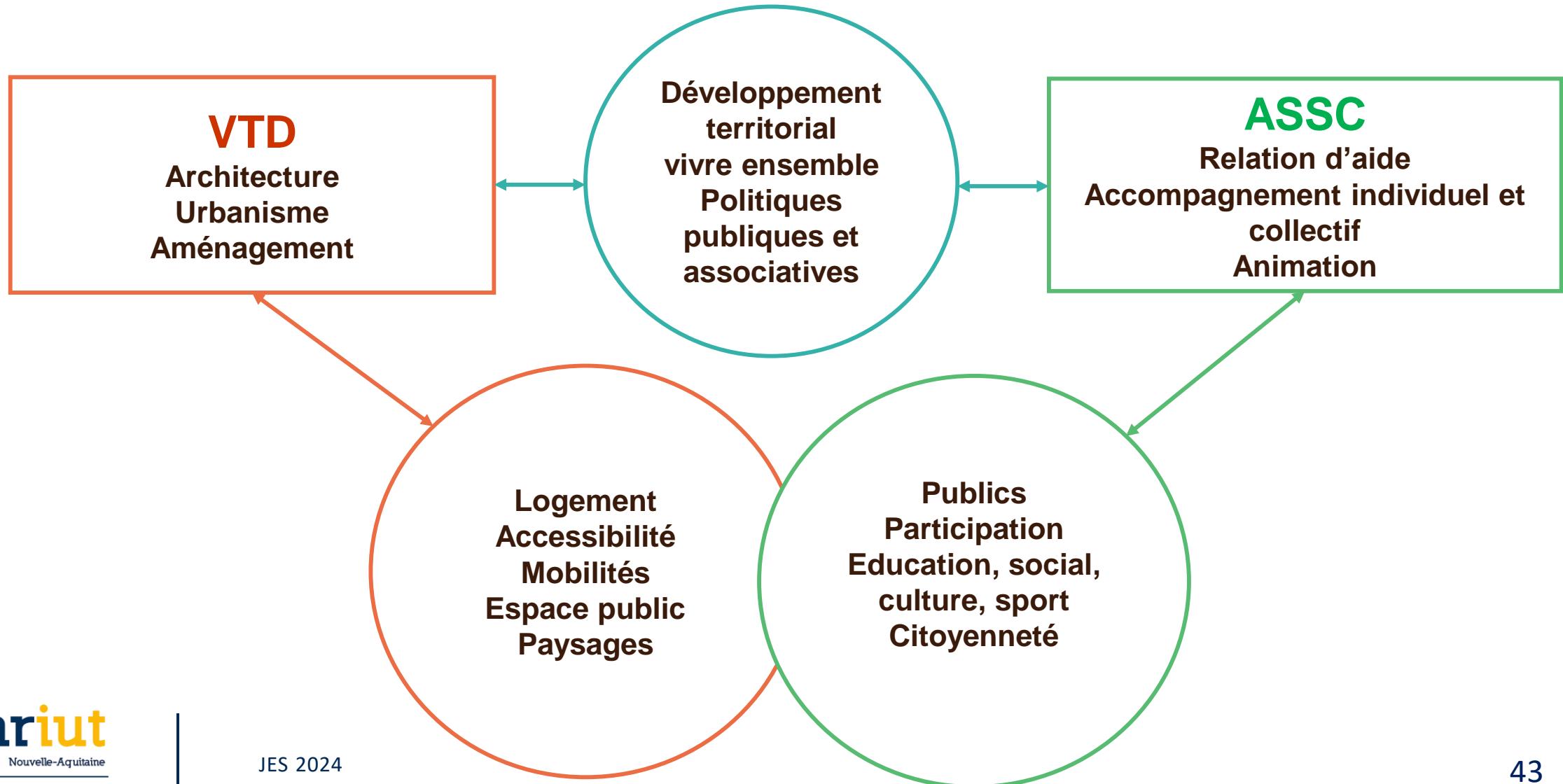
Le parcours VTD

Le parcours Villes et territoires durables vise à former des professionnels de l'intervention territoriale et du développement urbain, dans une démarche où la question du cadre de vie et celle de la durabilité des pratiques sont centrales.

Dans un contexte de transition écologique et sociale, les territoires urbains, périurbains ou ruraux se transforment et ces mutations rapides ont besoin de professionnels en capacité de relever les défis contemporains : le développement durable, la bonne gestion des ressources, le développement économique local, l'amélioration de la qualité de vie, la réponse aux besoins des habitants, la réduction des inégalités territoriales, sociales et éducatives, l'attractivité des territoires.

Un programme singulier concernant les SAé en VTD: Horizon(s) 2040, un partenariat de deux ans entre une collectivité territoriale et le département de formation. Pensé comme un chantier-école, ou un bureau d'études junior, ce dispositif consiste à confier un territoire aux étudiants.es. Durant deux années à raison de trois demi-journées par semaine, ils vont établir un diagnostic (données froides et chaudes), définir avec la collectivité les grands enjeux à court et moyen terme et étudier la faisabilité de projets qui visent à y répondre.

Parcours ASSC et VTD: Des différences et des complémentarités en matière d'insertion professionnelle



BUT Techniques de commercialisation (TC)

à Périgueux



Permet d'aborder toutes les **notions commerciales, marketing et managériales** qui guident les décisions des entreprises et des organisations : réaliser des **études de marchés**, construire un **plan de marchéage**, créer une **identité de marque**, créer des **outils de communication**, etc.



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.
Deux parcours sont possibles :

- **Business développement et management de la relation client**
- **Stratégie de marque et événementiel**



Jeune diplômé : attaché et conseiller commercial, chargé de clientèle, assistant commercial, technicocommercial, négociateur, assistant marketing, community manager, chargé de communication...

Avec de l'expérience : chef chef de produit, responsable de secteur, directeur des ventes, responsable export, acheteur, chargé de développement commercial, responsable marketing, chef de publicité, manager de département, gérant de magasin...

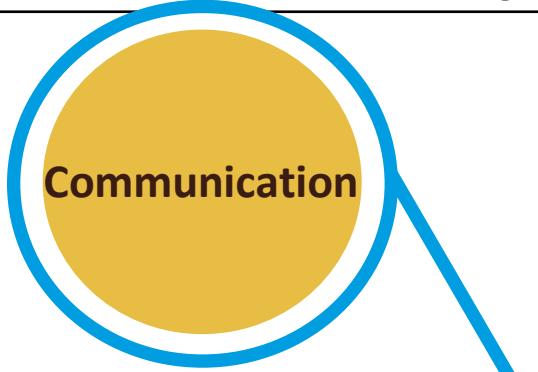
Divers domaines : **communication**, événementiel, marketing, grande distribution, **commerce de détail, industrie, banque, assurance, gestion de patrimoine et immobilier, commerce international**...

Permet d'aborder toutes les **notions commerciales, marketing et managériales** qui guident les décisions des entreprises et des organisations : réaliser des **études de marchés**, construire un **plan de marchéage**, créer une **identité de marque**, créer des **outils de communication**, etc.

Communiquer l'offre commerciale
(médias, hors médias, digitale)

Analyser les marchés et
conduire des actions marketing

Vendre une offre commerciale qui
corresponde aux besoins des clients



Parcours
STRATEGIE DE MARQUE ET EVENEMENTIEL

Former les étudiants au management de la marque
(Branding management)



Parcours
**BUSINESS DEVELOPPEMENT ET MANAGEMENT DE LA
RELATION CLIENT**

Former les étudiants au développement de l'activité commerciale
tout en veillant à la satisfaction client



Une formation professionnalisante

Stage et Alternance

1^{ère} année : stage de deux semaines ,découverte de la vente

2^{ème} année : stage de deux mois minimum (en lien avec le parcours choisi)

3^{ème} année :

- Parcours BMRCD : alternance obligatoire

- Parcours SME : alternance ou stage long (3 à 6 mois)

Des projets étudiants encadrés

Projets de communication

- Podcast Mark & Ting
- Promo TC
- Promotion des relations internationales



Des actions sociales, environnementales et caritatives

- Stud food
- JEvent
- Green Campus
- O'Campus
- Pensées Africaines



Des événements sportifs et culturels

- Prix La Boétie
- La Tournicotirun
- Sport Co.m
- Gala
- Tréli'Com



En relation avec les entreprises

- TC Stage
- Alternance dating
- Com'Event



SAé (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation)

Parcours SME
Stratégie de marque
et événementiel

Branding Evénementiel

Création d'un évènement comme outil de branding

Projet de communication évènementielle

Projet de communication évènementielle

Cours communs du BUT TC

Marketing

Vente

Communication commerciale

Etude du marché
Etude de marché

Téléprospection
Vente en duo

Création d'une identité visuelle
Supports de communication

Démarche de création d'entreprise



BUT 1

BUT 2

BUT 3

Parcours BDMRC Business développement et relation client

Business développement

Relation client



Diagnostic de la stratégie client d'un secteur

Élaboration d'un plan d'actions commercial et relationnel

Mise en œuvre et pilotage de la stratégie client d'une entreprise

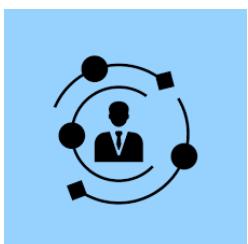
BUT Techniques de commercialisation (TC)

à Périgueux....et ensuite ?



POURSUITE D'ÉTUDES (80 %)

- Écoles de commerce (Néoma, Kedge, INSEEC,...)
- IAE (Bordeaux, Orléans, Niort,...),
- Écoles de communication (Sup de Pub, ISCOM,...)



INSERTION PROFESSIONNELLE (20 %)

Jeune diplômé : attaché et conseiller commercial, chargé de clientèle, assistant commercial, technicommercial, négociateur, assistant marketing, community manager, chargé de communication...

Avec de l'expérience : chef de produit, responsable de secteur, directeur des ventes, responsable export, acheteur, chargé de développement commercial, responsable marketing, chef de publicité, manager de département, gérant de magasin...

Divers domaines : communication, événementiel, marketing, grande distribution, commerce de détail, industrie, banque, assurance, gestion de patrimoine et immobilier, commerce international...

BUT Génie chimique - Génie des procédés (GCGP)



Apporte les compétences nécessaires au pilotage d'ateliers automatisés de production, à la réduction de l'impact environnemental et au contrôle qualité.



Les parcours sont intégrés à partir de la 2^{ème} année du BUT.
Deux parcours sont possibles :

- Contrôle, qualité, environnement et sécurité des procédés
- Contrôle, pilotage et optimisation des procédés



Métiers : chef d'atelier de production, technicien en traitement des eaux, des déchets, de l'air, technicien en laboratoire de contrôle, technicien sécurité des procédés et des risques industriels, technicien R&D...

Secteur d'activités : chimie, environnement, pharmaceutique, cosmétique, agro-alimentaire, matériaux, énergies, développement durable, pétrochimie...

Exemple : le BUT Génie Chimique Génie des Procédés (GC/GP)

**CONDUIRE, MAINTENIR ET OPTIMISER UNE
UNITE DE PRODUCTION**

**CONCEVOIR DES PROCEDES ET PARTICIPER
A L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE**

**METTRE EN PLACE DES METHODES
D'ANALYSE ET DE CONTRÔLE EN LIGNE**

3 compétences communes à l'ensemble des étudiants

Une mise en situation professionnelle différente par compétence commune

- **SEULE FORMATION DE CE TYPE EN NOUVELLE AQUITAINE**
- **50 PLACES**
- **ALTERNANCE POSSIBLE A PARTIR DE LA 2^{ÈME} ANNÉE**
- **NOMBREUSES OFFRES D'EMPLOIS DANS DIVERSES SECTEURS D'ACTIVITÉS**

Parcours

CPOP : Contrôle, Pilotage et Optimisation des Procédés

CQESP : Contrôle, Qualité, Environnement et Sécurité des Procédés

CPIP : Conception des Procédés et Innovation Technologique

SAé (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation)

Parcours CPOP Contrôle, pilotage et optimisation des procédés

Piloter

Optimiser

BUT2
Etude et caractérisation des
paramètres de
régulation/automatisme d'un
appareil existant

Compétences Communes aux parcours

Production

Dimensionner

Contrôler

BUT1
Prise en main
d'un pilote
industriel

BUT1
Etude de
réseaux de
transport ou de
chaleur

BUT1
Caractérisation
d'un produit
simple

BUT2
Etude d'une fabrication : savon, désherbant,
cidre, acide citrique

BUT 3

Etude d'un fabrication du laboratoire à l'échelle industrielle : méthaniseur, crème cosmétique, spiruline, extraction d'huile de pépin de raisin

Les étudiants des 2 parcours sont mélangés pour apporter chacun leurs compétences

Parcours CQESP
Contrôle, qualité,
environnement sécurité des
procédés

Protéger

Gérer

BUT2
Etude QSE d'une installation
de production ou de
traitement

BUT Génie biologique (GB)



Vise à former des **cadres intermédiaires dans les domaines de la production, de la transformation et de l'analyse du vivant**. À l'issus de la formation, les diplômés sauront réaliser des expériences, interpréter des données et proposer des solutions à des problématiques biologiques.



Les parcours sont intégrés à partir de la **1^{ère} année du BUT**.

Trois parcours sont possibles :

- Agronomie
- Diététique et nutrition
- Sciences de l'aliment et biotechnologie



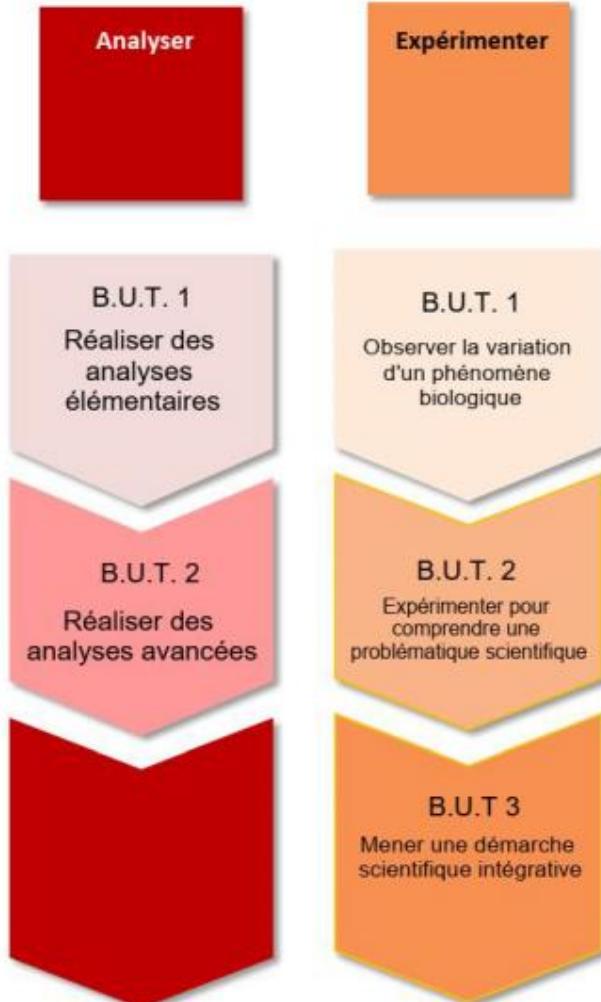
Métiers : technicien supérieur en agriculture biologique, diététicien conseil, conseiller en information médicale, chef de produit en fabrication industrielle, conducteur de ligne en production, technicien en laboratoire, assistant responsable qualité...

Secteur d'activités : tous types d'industries alimentaires et biotechnologiques (cosmétiques, pharmaceutiques), services de production, laboratoires d'analyses et de contrôles, service Qualité Hygiène Sécurité, services Recherche & Développement, secteur technico-commercial, sociétés de conseil, milieu hospitalier, entreprise agro-alimentaire, association de prévention ou de sauvegarde...

Compétences communes

Exemples de matières :

Biologie animale et végétale, Physiologie Microbiologie, Biochimie, Métabolisme, Chimie, Physique, Mathématiques, Statistiques, Informatique, Anglais, Projet Pro et Perso



Situation d'apprentissage et d'évaluation (SAE) Analyser une matrice : Le lait

Année : BUT 1

Compétence : Analyser

Apprentissages visés : Appliquer un protocole et communiquer les résultats.

Description : Réaliser des analyses simples sur une matrice biologique afin de la caractériser et d'évaluer sa qualité chimique, biochimique et microbiologique.

Modalités pédagogiques : Enseignements, Autonomies, Projets, Travail individuel et en groupe.

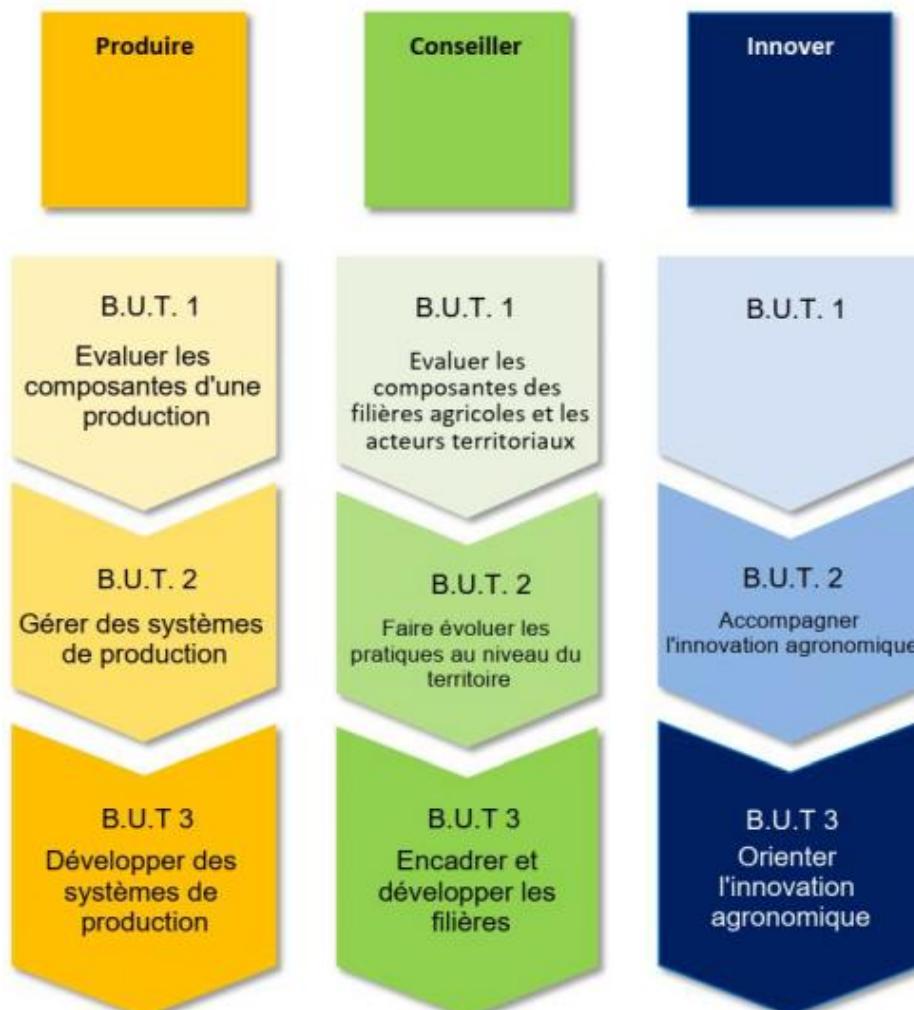
Connaissances réinvesties : Chimie, Biochimie, Microbiologie, Mathématiques, Statistiques, Communication, Anglais.

Mode d'évaluation : Manipulation, Analyse et interprétation de résultats expérimentaux, Poster.

Parcours Agronomie

Exemples de matières

Ecosystèmes, Sol Plante Climat, Production Animale et Végétale, Production durable et biologique, Génétique, Aménagement du paysage, Economie et gestion, Statistiques



Débouchés

Technicien supérieur/Assistant ingénieur :

- Élevage
- Productions végétales
- Amélioration variétale
- alimentation animale
- Agriculture biologique
- Environnement

Structures / Domaines d'emploi

Chambres d'agriculture, Coopératives, Groupements de producteurs, Organismes de conseil ou de certification, Associations de sauvegarde d'écosystèmes protégés, Recherche publique/privée (INRAE, instituts techniques), Développement des productions (agrochimie, semences et sélection), Secteurs technico-commerciaux agricoles

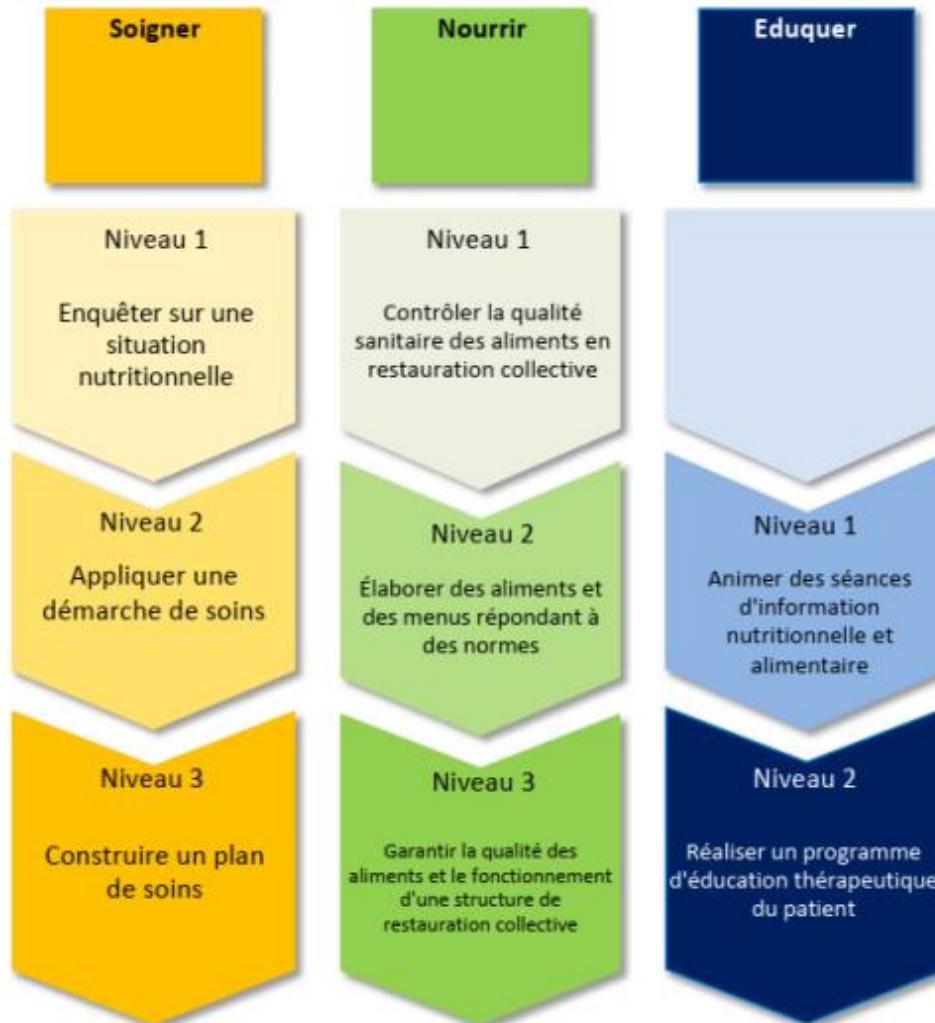
Poursuite d'études

Master, Ecoles d'Ingénieurs, Ecoles vétérinaires.

Parcours Diététique et Nutrition

Exemples de matières

Alimentation du bien portant, Prise en charge diététique, Pédiatrie, Cardiologie, Restauration collective, Hygiène alimentaire, Education nutritionnelle, Psychologie



Débouchés : Diététicien-ne

- Centre hospitalier
- Clinique privée
- Restauration collective
- Cuisine centrale
- Prestataire santé à domicile nutrition entérale
- Développement produits R&D IAA
- Organismes de prévention santé publique
- Cabinet libéral

Poursuites d'études : Master

- Nutrition et développement de produits nutritionnels
- Sciences des aliments
- Management des établissements de santé
- Management des organisations médicales et médico-sociales
- Management et ingénierie en resto collective
- Psychopathologie et Psychogérontologie

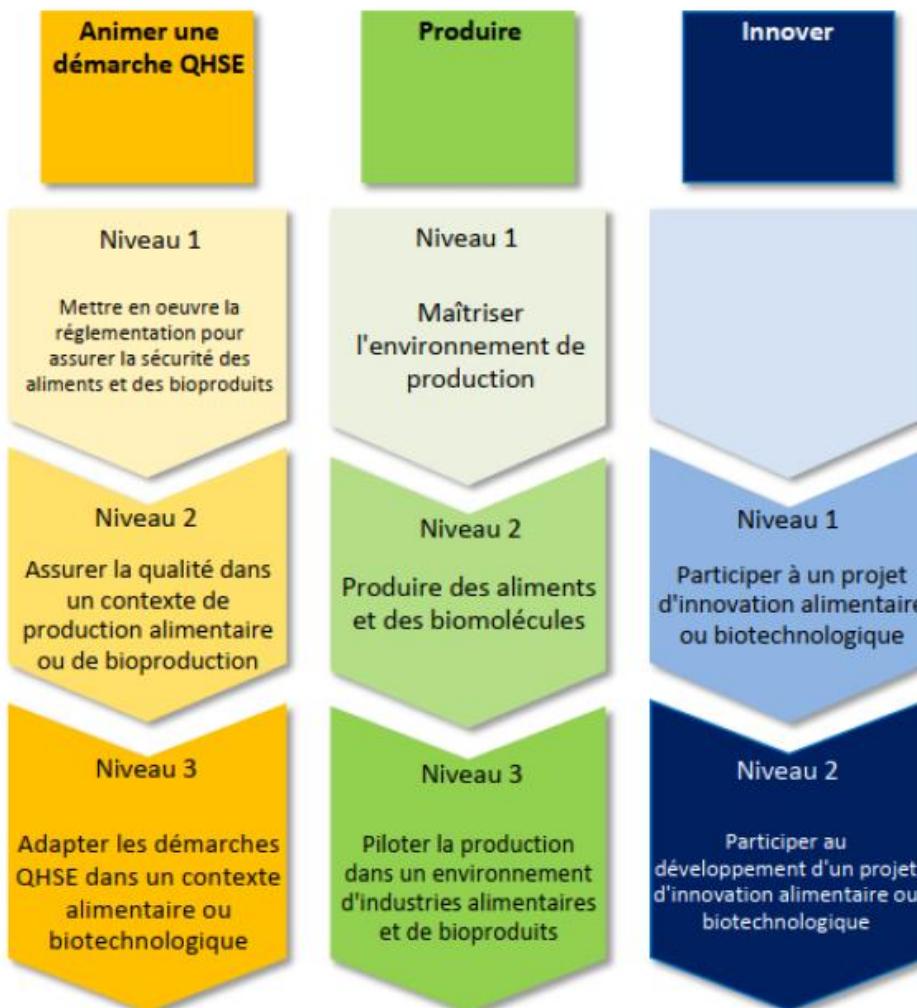


Génie
biologique

Parcours Science de l'Aliment et Biotechnologie

Exemples de matières

Microbiologie, Biochimie, Production agroalimentaire et biotechnologique, Techniques d'analyses, Qualité, Hygiène et Sécurité, Physique industrielle, Analyse sensorielle,



Débouchés

- Responsable d'équipe en production
- Technicien en laboratoire d'analyse,
- Technicien de contrôle qualité
- Assistant responsable qualité
- Assistant-ingénieur R&D
- Technico-commercial dans les bio-industries

Structures / Domaines d'emploi

- Tous types d'industries dans les secteurs agroalimentaires et biotechnologiques (cosmétiques, pharmaceutiques...)
- Laboratoires d'analyses et de contrôles
- Services de production
- Service Qualité Hygiène Sécurité
- Services Recherche & Développement

Poursuite d'études

Master, Ecoles d'Ingénieurs.

BUT Gestión administrativa et commerciale des organisations (GACO)



Permet d'acquérir des **compétences dans tous les domaines de la gestion d'entreprise**.
On y découvre ou approfondit la **comptabilité, le marketing, la gestion de projet, les ressources humaines, le droit, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ou encore le management..**



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.

Deux parcours sont possibles :

- **Management des fonctions supports** (comptabilité, droit, RH, management, RSE, entrepreneuriat)
- **Management commercial et marketing omnicanal** (marketing digital, e-commerce, stratégie commerciale, négociation, merchandising, CRM)



Métiers : assistant chef de projets et chargé d'événements, assistant de direction, **conseiller commercial et clientèle**, comptable, assistant marketing et communication, assistant Ressources Humaines, référent développement durable, **chargé de développement RSE**, consultant junior...

Secteur d'activités : petites et moyennes entreprises (PME) et grandes entreprises, collectivités territoriales, établissements publics, associations, banques, assurances, agences immobilières...

BUT Qualité, logistique industrielle et organisation (QLIO)



Permet d'appréhender les **différents aspects de la gestion de production, de la logistique industrielle, ainsi que l'amélioration de la qualité.**



Un parcours possible :
- Management de la production



Métiers : responsable gestion de la production, gestionnaire de stocks, technicien ordonnancement/planning, responsable qualité, animateur qualité, auditeur qualité, responsable amélioration continue, pilote d'unité de production, responsable GPAO/ERP...

Secteur d'activités : aéronautique, automobile, agroalimentaire, industrie pharmaceutique, santé, mécanique, services, textile, bois...

BUT Gestión des entreprises et des administrations (GEA)



Forme des **responsables de la gestion et de l'organisation** quotidienne d'une entreprise ou d'une administration, opérationnels dans les domaines de la **finance et de la comptabilité, du contrôle de gestion, des ressources humaines ou de la création d'entreprises**.



Les parcours sont intégrés à partir de la 2^{ème} année du BUT.

Quatre parcours sont possibles :

- Gestion comptable, fiscale et financière
- Gestion et pilotage des ressources humaines
- Gestion, entrepreneuriat et management d'activités
- Contrôle de gestion et pilotage de la performance



Métiers : responsable comptable dans une PME, gestionnaire de paie, auditeur junior, contrôleur ou inspecteur dans la fonction publique, contrôleur budgétaire, adjoint de direction d'une PME, collaborateur comptable ou social en cabinet comptable, assistant du contrôleur de gestion, manager polyvalent, assistant RH, chargé de projet, responsable du personnel...

Secteur d'activités : comptabilité, audit, banque, assurance, contrôle de gestion, ressources humaines, gestion de patrimoine, immobilier...

BUT Management de la logistique et des transports (MLT)



Le logisticien assure la liaison entre l'entreprise et ses partenaires. Il organise les flux, supervise stocks et approvisionnements, optimise transports et entrepôts, et veille à la maîtrise des coûts et de la qualité, en intégrant les enjeux du développement durable.



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.
Deux parcours sont possibles :

- Mobilité et supply chain **connectées**
- Mobilité et supply chain **durables**



Métiers : supply chain manager, responsable des opérations logistiques, gestionnaire entrepôt, acheteur, approvisionneur, gestionnaire de stocks, chargé d'import/export, déclarant en douane, affréteur, commissionnaire de transport, agent de transit, chargé relations clients et fournisseurs, assistant qualité...

Secteur d'activités : transport aérien, ferroviaire, maritime, routier, transports innovants (drones, véhicules autonomes...), transports de personnes/transports de marchandises, commerce international, distribution et e-commerce, logistique industrielle et aéronautique, logistique évènementielle, humanitaire, hospitalière, vitivinicole, supply chain management...

BUT Techniques de commercialisation (TC)

à Bordeaux



Permet d'aborder toutes les **notions commerciales, marketing et managériales** qui guident les décisions des entreprises et des organisations. S'organise autour de **3 compétences principales : marketer, vendre, communiquer**. Il recouvre **toutes les étapes de la commercialisation**.



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.

Quatre parcours sont possibles :

- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Business international : achat et vente
- Marketing et management du point de vente
- Business développement et management de la relation client



Jeune diplômé : conseiller/assistant commercial, chargé de clientèle, technicocommercial, assistant/chargé de marketing, assistant chef de produit, chargé de communication, chef de rayon...

Avec de l'expérience : chef de produit, responsable de zone, directeur des ventes, responsable export, acheteur, chargé de développement commercial, gérant de magasin, de PME, chef de publicité...

Divers domaines : marketing, commerce, **grande distribution**, communication, **événementiel**, industrie, **banque**, assurance, immobilier, **import-export**, conseil...



Permet de **concevoir et réaliser des ouvrages de bâtiment et de travaux publics en intégrant les enjeux environnementaux**. Le génie civil couvre l'ensemble des techniques de construction, du gros œuvre à l'enveloppe, ainsi que les équipements et infrastructures nécessaires au fonctionnement durable des ouvrages.



Les parcours sont intégrés à partir de la 2^{ème} année du BUT.

Quatre parcours sont possibles :

- Bureau d'études, conception
- Réhabilitation et amélioration des performances environnementales des bâtiments
- Travaux bâtiment
- Travaux publics



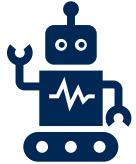
Métiers :

Métiers d'assistant technique à la **maîtrise d'ouvrage** et métiers concernant la **maintenance et l'entretien des ouvrages**

Métiers de technicien de **bureau d'études**, de contrôle ou de laboratoire, de **dessinateur-projeteur**, de **métreur**, jusqu'aux métiers concernant l'**ingénierie de contrôle** et de maintenance des ouvrages

Conducteurs de travaux, chefs de chantier, **techniciens d'études**...

BUT Génie électrique et informatique industrielle (GEII)



Forme des cadres intermédiaires capables de mettre en place et gérer des installations électriques, de concevoir, réaliser, programmer et maintenir des cartes électroniques fixes ou embarquées.



Les parcours sont intégrés à partir de la 2^{ème} année du BUT.

Trois parcours sont possibles :

- Electronique et systèmes embarqués
- Électricité et maîtrise de l'énergie
- Automatisme et informatique industrielle



Métiers : électronicien, électrotechnicien, automatien, informaticien industriel, technicien en étude et conception, technicien en contrôle essai qualité, technicien en conduite et installation automatisée, etc.

Secteur d'activités : industries électriques et électroniques, appareillages et instrumentation, production et transport d'énergie, énergies renouvelables, télécommunications, technologies de l'information et de la communication, transports et automobile, défense, construction et bâtiment, agroalimentaire et agro-industrie, entreprises biomédicales, robotique, etc.



Forme à la mise sur le marché d'un nouveau produit : **conception, industrialisation, organisation industrielle et contrôle.**



Les parcours sont intégrés à partir de la 2^{ème} année du BUT.

Trois parcours sont possibles :

- Conception et production durable
- Innovation pour l'industrie
- Simulation numérique et réalité virtuelle



Métiers : technicien bureau d'études conception, concepteur de produits industriels mécaniques, dessinateur d'études en mécanique, technicien méthodes/production/**industrialisation**, chef de projet mécanique, chargé d'affaires, **responsable méthodes, pilotage et organisation de la production**...

Secteur d'activités : construction mécanique et machine-outil ; construction aéronautique, navale, ferroviaire ; automobile et équipementiers ; environnement ; énergie ; nucléaire ; agro-alimentaire ; machines agricoles ; médical ; électroménager ; sports et loisirs ; déconstruction et recyclage...

BUT Hygiène sécurité environnement (HSE)



Forme à l'analyse, à la maîtrise et au management des risques professionnels, technologiques et environnementaux (PTE), à la gestion des crises et des situations d'urgence dans les entreprises et/ou les administrations.



Un parcours possible :

- Science du danger et management des risques professionnels technologiques et environnementaux



Métiers : préventeur des risques professionnels, animateur en santé et sécurité au travail, chargé de sécurité et environnement, coordonnateur sécurité et protection de la santé (CSPS), responsable sécurité, assistant ingénieur HSE, conseiller prévention ou environnement, technicien HSE, technicien hygiène industrielle, chef de service sécurité incendie et d'assistance à personne SSIAP3, officier sapeur-pompier (concours nécessaire), responsable déchets, technicien en traitement de l'eau, de l'air et des pollutions, technicien en organismes de contrôle, inspecteur de salubrité publique

Après 2 ou 3 ans d'expérience : responsable QHSSE, responsable environnement et sécurité chantier, formateur HSE

BUT Informatique (INFO)



Forme les professionnels de l'informatique chargés de **concevoir, réaliser et mettre en œuvre les solutions informatiques** répondant aux besoins de **transformation numérique des organisations**.



Un parcours possible :

- **Réalisation d'applications : conception, développement, validation**



Développement d'applications : recueil des besoins, analyse, conception, réalisation d'une implémentation répondant au cahier des charges pour des plateformes spécifiques (web, mobile, bureau, internet des objets...) en respectant l'état de l'art des processus qualité, sécurité, efficacité en temps et énergie

Test d'applications : intégration, déploiement, conception, réalisation et validation de tests utilisateurs, fonctionnels, de non-régression. Intégration de systèmes d'information, bases de données et solutions informatiques, conduite de projets et gestion d'équipes

Secteurs d'activités : **Entreprises de services du numérique, éditeurs de logiciels, directions des systèmes informatiques...**

BUT Mesures physiques (MP)



Forme des **techniciens supérieurs polyvalents qui réalisent et exploitent des mesures**.
Inclut la métrologie quel que soit le domaine concerné : instrumentation, matériaux et contrôle physico-chimique, ou encore mesures et analyses environnementales.



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.

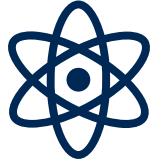
Trois parcours sont possibles :

- Techniques d'instrumentation
- Matériaux et contrôles physico-chimiques
- Mesures et analyses environnementales



Métiers : responsable de la mise en place d'essais, de leur pilotage et de leur exploitation, responsable de la démarche qualité et de la gestion d'un parc d'instruments, responsable du suivi d'installations complexes et de leur contrôle...

Secteur d'activités : aéronautique, aérospatiale, agroalimentaire, automobile, biomédical, chimie, énergie, industrie pharmaceutique... en laboratoire, en production, en bureau d'études, etc.



Forme à l'étude, à la **fabrication** et à l'utilisation de matériaux variés (métaux, polymères, verres, céramiques, composites, biosourcés), en reliant leurs propriétés à leur structure et à leurs **applications industrielles**.



Un parcours possible :

- Métiers de l'ingénierie des matériaux et des produits



Types de fonctions

Bureau d'étude | conception des produits : analyse fonctionnelle des pièces, cahier des charges, choix des matériaux et du procédé de mise en œuvre tout en intégrant les exigences environnementales et de développement durable

Atelier | fabrication : contrôle et certification des produits, mise en œuvre du système de production et élaboration des outillages, identification et contrôle de la matière première pour garantir la qualité des produits

Laboratoire | caractérisation, développement : analyses des propriétés des matériaux et des produits, expertise sur les comportements des matériaux au cours de leur utilisation, protocoles de normalisation

BUT Information – Communication

parcours Communication des organisations



Forme des **communicants** dont la tâche est de valoriser **l'image d'organisations** dans lesquelles ils travaillent ou pour lesquels ils sont engagés. Ces spécialistes de la communication déterminent, accompagnent ou mettent en œuvre des **politiques de communication**. Pour cela, ils ou elles créent et réalisent **des supports de communication** sous différentes formes en fonction des publics visés. Dotés de **compétences relationnelles**, ils ou elles mettent en place des actions de communication et de relations avec les publics. Les communicants sont des créateurs de valeur par la diffusion et la promotion de l'information.



Le parcours est intégré **dès la 1^{ère} année du BUT**.



Métiers : chargés de communication, conseillers en relations presse, chargés de relations publiques, chargés d'édition, chefs de projets, concepteurs événementiels, animateurs de réseaux, etc.

BUT Information – Communication

parcours Information numérique dans les organisations



Forme des **spécialistes du traitement et de la valorisation de l'information**. Ceux-ci sont appelés à mettre en place des dispositifs d'accès à l'information pour tous les acteurs des organisations pour lesquelles ils travaillent. Ils mènent des actions de communication autour des **ressources documentaires** et des services offerts. Ils accompagnent les usagers dans leurs **recherches d'information** ou les forment à utiliser des outils dédiés (moteurs de recherche, catalogues...).



Le parcours est intégré **dès la 1^{ère} année du BUT**.



Métiers : chargé de l'information, chargé de communication numérique, data manager chargé de veille, iconographe, documentaliste, chercheuse, archiviste, animateur de communication numérique, content manager, webmestre, rédacteur web, chargé de référencement, etc.

BUT Information – Communication

parcours Métiers du livre et du patrimoine



Forme des médiateurs spécialisés dans la **promotion et la diffusion des livres**, revues ou autres documents (image, son, vidéo, électronique) ainsi que des fonds patrimoniaux. Ils peuvent **constituer et gérer un fonds en bibliothèque, prendre en charge la gestion d'une librairie, participer à la diffusion et à la production éditoriale** dans une maison d'édition ou **assurer la médiation d'un fonds** dans les musées.



Le parcours est intégré **dès la 1^{ère} année du BUT**.



Métiers par secteur d'activités

Bibliothèques et patrimoine : bibliothécaire, assistant principal de conservation du patrimoine, assistant spécialisé des bibliothèques et des musées, technicien d'information documentaire et de collections patrimoniales, etc.

Librairie : vendeur spécialisé, responsable de rayon/département dans des librairies, acheteur pour centrale d'achat, etc.

Édition : service rédactionnel, service de fabrication, relations commerciales, délégué pédagogique, création d'entreprise, représentant de maison d'édition, etc.

Diffusion-Distribution : employé, administrateur des ventes, gestion financière, formation, etc.

BUT Information – Communication

parcours Publicité



Forme des spécialistes de la **communication**, du **marketing** et des **réalisations publicitaires**. Ils interviennent à toutes les étapes de la **campagne de publicité** : réunions préparatoires, étude et définition des cibles, des objectifs, de l'axe et des thèmes publicitaires, de la teneur du message et de la répartition du budget.



Le parcours est intégré **dès la 1^{ère} année du BUT**.



Métiers et missions : direction artistique, conception-rédaction, direction de projets publicitaires, planification stratégique, communication digitale et social média, réalisation d'études quantitatives, commercialisation des campagnes publicitaires, expertise dans le domaine des médias, expertise dans le marketing digital, etc.



Forme des **spécialistes des nouvelles technologies** avec un sens aigu de la communication pour :

- **comprendre** les écosystèmes, les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication,
- **concevoir** ou co-concevoir une réponse stratégique,
- **exprimer** un message avec les médias numériques pour informer et communiquer,
- **développer** pour le web et les médias numériques,
- **entreprendre** dans le secteur du numérique.



Les parcours sont intégrés **à partir de la 2^{ème} année du BUT**.

Trois parcours sont possibles :

- Stratégie de communication numérique et design d'expérience
- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs



Secteurs d'activité : agences de communication, agences web, services de communication, agences publicitaires, sociétés de service informatique, start-up

Métiers : direction artistique chargé de communication numérique, chef de projet, product owner, UX et UI designer, spécialiste SEO, rédacteur web, community manager, consultant analytics, conception-rédaction, direction de projets publicitaires, directeur artistique, motion designer, réalisateur, infographiste, game designer, intégrateur, développement, métiers de la scénographie numérique, intégrateur de dispositifs de réalité virtuelle



Des questions ?

Échanges...

Portes ouvertes 2026

IUT de Bordeaux

Site d'Agen

samedi 24 janvier 2026

de 9h à 13h

mercredi 4 mars 2026 (QLIO)

de 13h à 18h

Site de Périgueux

samedi 31 janvier 2026

de 9h à 13h

Sites de Bordeaux-Bastide et de Gradignan

samedi 28 février 2026

de 9h à 13h

IUT Bordeaux Montaigne

samedi 31 janvier 2026

de ?h à ?h



**Merci pour
votre attention**